

Úrad vlády Slovenskej republiky

ÚRAD SPLNOMOCNENCA VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY PRE RÓMSKE KOMUNITY

AKO KOORDINÁTOR HORIZONTÁLNEJ PRIORITY MARGINALIZOVANÉ RÓMSKE KOMUNITY



KOMUNIKAČNÝ PLÁN HORIZONTÁLNEJ PRIORITY MARGINALIZOVANÉ RÓMSKE KOMUNITY NA ROKY 2007 – 2013 VERZIA 3.0

Dátum platnosti: Registratúrne číslo: 4154/9546/2011/OKHPMRK		
Vypracoval:	Odbor koordinácie horizontálnej priority marginalizované rómske komunity	
Schválila:	Pracovná skupina pre HP MRK	Dátum: 28.04.2011
Odsúhlasil:	Ing. Jana Minarovičová riaditeľ OK HP MRK	Dátum: 19.04.2011 Podpis:
Odsúhlasil:	RNDr. Miroslav Pollák splnomocnenec vlády SR pre rómske komunity	Dátum: 19.04.2011 Podpis:



Obsah:

1. Stratégia.....	4
2. Ciele	4
3. Cieľové skupiny	5
4. Realizácia	5
4.1 Štádiá realizácie komunikačného plánu	5
4.2 Komunikačné nástroje a prostriedky	6
4.3 Typy poskytovaných informácií.....	7
5. Indikatívny rozpočet.....	7
6. Indikatívny harmonogram	8
7. Monitorovanie a hodnotenie.....	8
8. Administratívne zabezpečenie.....	9
8.1 Spolupráca s Centrálnym koordinačným orgánom	10
8.2 Spolupráca s RO.....	10
8.3 Spolupráca s odborom koncepcií, analýz a regionálnej koordinácie ÚSVRK.....	10
8.4 Spolupráca s Osobným úradom Úradu vlády SR.....	10
9. Záver.....	10
10. Použité skratky	11



Úvod

Úrad splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity (ďalej len „ÚSVRK“) je koordinátorom horizontálnej priority Marginalizované rómske komunity (ďalej len „HP MRK“). Pre výkon činností spojených s administratívnym a metodickým zabezpečením horizontálnej priority (ďalej len „HP“) ÚSVRK zriadil odbor koordinácie HP MRK (ďalej len „OK HP MRK“). Prostredníctvom tejto HP chce NSRR zabezpečiť efektívny dopad pomoci štrukturálnych fondov (ďalej len „ŠF“) na riešenie problémov MRK, pričom HP MRK je realizovaná prostredníctvom dopytovo-orientovaných projektov, národných projektov a komplexného prístupu (ďalej len „KxP“) v súlade so SKI.

Koordinátor HP MRK predkladá komunikačný plán (ďalej len „KoP“) v súlade s čl. 69 Nariadenia Rady č. 1083/2006 z 11. júla 2006 „Informovanie a publicita“ a v súlade s Nariadením Komisie č. 1828/2006 z 8. decembra 2006, ktorým sa stanovujú vykonávacie pravidlá vyššie uvedeného Nariadenia 1083/2006.

Koordinátor HP MRK prostredníctvom KoP zabezpečuje komunikačnú stratégiu a realizuje plán jednotlivých informačných aktivít na roky 2007 – 2013 zameraný na informovanie o možnostiach, cieľoch a objeme pomoci poskytovanej z Európskeho sociálneho fondu (ďalej len „ESF“) a Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej len „ERDF“) prostredníctvom operačných programov (ďalej len „OP“) relevantných k HP MRK.

V súlade so Systémom riadenia štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu (ďalej len „Systémom riadenia ŠF a KF“) na programové obdobie 2007 – 2013 obsahuje KoP údaje o stratégii, cieľoch, cieľových skupinách, realizácii, indikatívnom rozpočte, indikatívnom harmonograme, monitorovaní a hodnotení a administratívnom zabezpečení.



1. Stratégia

KoP HP MRK je informačnou a komunikačnou stratégiou, ktorá obsahuje opatrenia pre informovanosť a publicitu v rámci programového obdobia 2007 – 2013. Informačná a komunikačná stratégia stanovuje spôsob a nástroje využívané na šírenie včasných, správnych a komplexných informácií určených potenciálnym žiadateľom o poskytnutie podpory lokálnej stratégie komplexného prístupu (ďalej len „LSKxP“) o príležitostiach finančnej pomoci, ktorú ponúkajú ŠF Európskej únie (ďalej len „EÚ“).

Včasná a korektná informovanosť a publicita prispievajú k transparentnej implementácii regionálnej a kohéznej politiky EÚ. Podporuje modernizáciu a stratégiu rastu európskej ekonomiky prostredníctvom projektov financovaných zo ŠF, pričom pomáha šíriť príklady úspešných projektov a dobrej praxe.

Vzhľadom na to, že HP MRK je novou HP definovanou v rámci programového obdobia 2007 – 2013 a ÚSVRK plní úlohu koordinátora HP MRK po prvý krát, nie je možné zhodnotiť naplnenie cieľov a merateľných ukazovateľov KoP v súvislosti s predchádzajúcim skráteným programovým obdobím 2004 – 2006.

2. Ciele

Globálnym cieľom KoP HP MRK je v súlade s Nariadením Rady č. 1083/2006 a Nariadením Komisie č. 1828/2006 zdôraznenie úlohy EÚ a zabezpečenie toho, aby pomoc poskytovaná zo ŠF a KF bola transparentná pre všetky cieľové skupiny prostredníctvom zaistenia širokej publicity na všetkých úrovniach implementácie s použitím širokého spektra nástrojov komunikácie.

Vychádzajúc z cieľa HP MRK, ktorým je zvýšenie zamestnanosti a vzdelanostnej úrovne príslušníkov MRK a zlepšenie ich životných podmienok, je cieľom KoP aj zabezpečenie úspešnej implementácie HP MRK prostredníctvom včasnej a kvalitnej komunikácie (informovania) s cieľovými skupinami.

Hlavné ciele KoP HP MRK v oblasti informovania a publicity sú:

- zlepšiť informovanie širokej verejnosti o HP MRK (informovať o jej cieľoch, prioritách, možnostiach a realizácii) a o možnosti poskytnutia podpory LSKxP z pomoci poskytovanej z EÚ,
- informovať verejnosť o možnostiach a výhodách, ktoré poskytuje pomoc z EÚ v záujme zvyšovania pozitívneho obrazu o využívaní ŠF v regiónoch,
- informovať potenciálnych žiadateľov ako aj širokú verejnosť o príležitostiach, ktoré poskytuje spoločná pomoc z EÚ a o úlohe, ktorú zohráva EÚ v spolupráci so SR v rámci štrukturálnej pomoci,
- informovať o správnych postupoch, podľa ktorých treba postupovať, aby sa potenciálni žiadatelia kvalifikovali na získanie finančných prostriedkov na implementáciu KxP,
- informovať verejnosť o nedostatkoch v ukončených projektoch a náprave chýb a opatrení,
- zvýšiť záujem potenciálnych prijímateľov prostriedkov z EÚ,
- zabezpečenie efektívnej a adresnej komunikácie s potenciálnymi prijímateľmi pomoci, ktorými sú MRK.



3. Cieľové skupiny

Informovanie a publicita sa zameriava na poskytovanie adekvátnych, aktuálnych informácií o pomoci zo ŠF, možnosti a prínosu HP MRK, výsledkov výberu LSKxP, ich realizácie. Všetky informácie budú prístupné širokej verejnosti prostredníctvom rôznych komunikačných nástrojov čo najefektívnejším spôsobom.

Z hľadiska zamerania je HP MRK ako prierezová k relevantným OP multicieľová, čo znamená, že nielen geograficky, ale aj rôznorodosťou skupín prijímateľov pomoci zo ŠF je potrebné smerovať tok informácií na širokú verejnosť. Preto cieľovou skupinou KoP HP MRK je široká verejnosť, ktorej budú zo strany koordinátora HP MRK poskytované informácie v rámci jednotlivých pripravovaných aktivít.

V rámci KoP sú identifikované najmä nasledovné cieľové skupiny:

- prijímatelia podpory LSKxP, potenciálni žiadatelia o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (ďalej len „NFP“) v rámci dopytovo – orientovaných projektov prostredníctvom OP relevantných k HP MRK a prijímatelia pomoci zo ŠF,
- štátny a verejný sektor: obce, mestá, VÚC, mikroregióny, združenia miest a obcí, verejné inštitúcie (školy, vzdelávacie organizácie,...), orgány štátnej správy, štátne inštitúcie,
- súkromné inštitúcie: malí a strední podnikatelia, združenia právnických osôb, lokálne partnerstvá sociálnej inklúzie, nadácie, občianske združenia, regionálne rozvojové organizácie,
- Vláda SR,
- Európska komisia,
- masmédiá,
- verejnosť.

4. Realizácia

Za realizáciu KoP HP MRK zodpovedá OK HP MRK na ÚSVRK, ktorý je koordinátorom HP MRK. Hlavným obsahom realizácie KoP HP MRK je napĺňanie zadaných cieľov týkajúcich sa informovania a publicity.

Koordinátor v súlade s KoP zabezpečí čo najširšiu disemináciu informácií o implementácii HP MRK tak, aby boli k dispozícii všetkým zainteresovaným stranám. Podľa Nariadenia Komisie č. 1828/2006 koordinátor zabezpečí, aby sa opatrenia v oblasti informovania a publicity vykonávali v súlade s KoP a so zámerom čo najširšieho pokrytia, s použitím rôznych komunikačných nástrojov.

4.1 Štádiá realizácie komunikačného plánu

I. 2008 – 2010

Príprava a realizácia informačnej kampane s cieľom podnietenia a zvýšenia záujmu o HP MRK, najmä o KxP, jeho možnosti a fungovanie prostredníctvom ÚSVRK a šiestich relevantných OP: Regionálny OP, OP Zamestnanosť a sociálna inklúzia, OP Vzdelávanie, OP Zdravotníctvo, OP Konkurencieschopnosť a hospodársky rast a OP Životné prostredie.

Obsahom plánu KoP pre toto obdobie bolo predstavenie úlohy koordinátora HP MRK a poskytovanie praktických informácií pre potenciálnych prijímateľov podpory v rámci LSKxP, akými sú oprávnenosť žiadateľa k poskytnutiu podpory LSKxP, oprávnenosť rámcových aktivít v jednotlivých opatreniach OP relevantných k LSKxP, oprávnenosť územia a cieľových skupín a ďalšie dôležité informácie spojené s predkladaním žiadostí o poskytnutie podpory LSKxP.



Realizácia informačných aktivít:

- informačná kampaň s cieľom informovania potenciálnych prijímateľov o možnostiach predkladania žiadostí na aktuálne výzvy na poskytnutie podpory LSKxP s cieľom využitia finančných prostriedkov EÚ na dosiahnutie cieľa HP MRK. Išlo najmä o realizáciu informačných dní a seminárov na poskytnutie relevantných informácií,
- zrealizovanie minimálne jednej veľkej informačnej aktivity, formou Výročnej konferencie, resp. iného významného podujatia.

Hlavné akcie KoP zrealizované v rokoch 2008 – 2010:

- 2 výročné konferencie,
- 16 informačných dní,
- 5 seminárov.

II. 2011 – 2013

Pre realizáciu schválených LSKxP prostredníctvom predkladania žiadosti o nenávratný finančný príspevok (ďalej len „ŽoNFP“) je potrebné zabezpečiť plynulý tok informácií o aktuálnych výzvach riadiacích orgánov (ďalej len „RO“) OP relevantných k LSKxP.

Počas celého obdobia budú realizované informačné aktivity:

- zamerané na pokrok v nastavení realizácie KxP,
- zamerané na poskytovanie informácií o napĺňaní schválených LSKxP prostredníctvom aktuálnych výziev RO relevantných OP,
- v každom roku sa bude konať minimálne jedna veľká informačná aktivita, formou Výročnej konferencie, resp. iného významného podujatia.

III. 2014 – 2015

Záverečná fáza informačnej kampane sa bude sústreďovať najmä na podporu dobrého mena EÚ prostredníctvom šírenia príkladov úspešných projektov spolufinancovaných zo ŠF v programovom období 2007 – 2013.

4.2 Komunikačné nástroje a prostriedky

Internet

Internet bude pre potreby informovania a publicity využívaný nasledovne:

- a) zverejnenie všetkých relevantných informácií spojených s výzvou na predkladanie žiadostí o poskytnutie podpory LSKxP, zverejnenie zoznamu prijímateľov podpory LSKxP, strategických dokumentov spojených s koordináciou HP MRK a informácií o aktivitách spojených s činnosťou OK HP MRK na stránke ÚSVRK (www.romovia.vlada.gov.sk) v záložke HP MRK,
- b) zverejnenie najaktuálnejších informácií k príprave a realizácii LSKxP na stránke ÚSVRK (www.romovia.vlada.gov.sk) v záložke Aktuality a Tlačové správy,
- c) zverejnenie relevantných informácií týkajúcich sa HP MRK na informačnom portáli CKO.

Osobné, telefonické, alebo emailové konzultácie

Pravidelné a dostupné osobné a telefonické konzultácie k HP MRK, LSKxP a procesom k nim relevantným sú predpokladom pre dobrú úspešnosť realizácie HP MRK a LSKxP zvlášť. Osobná, telefonická aj e-mailová konzultácia bude vybavovaná priebežne počas pracovných dní prostredníctvom poverených osôb.

Printové médiá

Noviny a časopisy budú využívané na šírenie informácií o LSKxP prostredníctvom tlačových správ.



Tlačené materiály a publikácie

V rámci ďalšej publikačnej činnosti koordinátor HP MRK pripraví tlačené materiály s informáciami o ŠF, HP MRK, LSKxP a výsledkoch implementácie HP MRK.

Informačné akcie

K organizovaným podujatiam, ktoré sú dôležitým prvkom osobného kontaktu medzi koordinátorom HP MRK a cieľovými skupinami definovanými v KoP HP MRK, budú patriť najmä nasledovné informačné akcie: výročné konferencie a informačné stretnutia.

Drobné propagačné predmety

Drobné propagačné predmety budú pripravované a distribuované vybraným cieľovým skupinám na vytvorenie kladného vzťahu a podporu dobrého mena ŠF a HP MRK.

4.3 Typy poskytovaných informácií

V rámci procesu komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté primerané informácie (rozsah, obsah, hĺbka informácie a pod.) vhodným spôsobom (forma informácie, zvolený komunikačný nástroj, a pod.):

- strategické informácie (právne predpisy relevantné pre možnosť čerpania pomoci z EÚ),
- strategické plány na regionálnej úrovni, dlhodobé plány regionálneho rozvoja, regionálne priority,
- všeobecné informácie o programoch EÚ zameraných na HP MRK a KxP (témy, relevantné priority, opatrenia ku KxP),
- výzvy (smernice, manuály, harmonogram),
- možnosti budovania partnerstiev,
- výsledky/dopady projektov na regionálny rozvoj, pokrok, úspešné príklady z praxe,
- informácie o aktuálnych potrebách prijímateľov pomoci, ktorými sú MRK. Informácie budú zamerané na integráciu MRK, najmä prostredníctvom zlepšenia infraštruktúry rómskych osídlení, zamestnanosti, vzdelávania, zdravotníckej starostlivosti a sociálnych služieb.

5. Indikatívny rozpočet

Činnosť OK HP MRK v oblasti informovania a publicity bude finančne podporovaný prostredníctvom OP Technická pomoc v rozsahu opatrení prioritnej osi 1 „Príprava, riadenie, monitorovanie, hodnotenie, informovanie a posilňovanie administratívnych kapacít v týchto oblastiach“ a vyčlenených finančných alokácií pre OK HP MRK.

Celková finančná alokácia na informovanie a publicitu 2007 - 2015

Tabuľka č. 1

Celková finančná alokácia			
EUR, v bežných cenách (konverzný kurz 1 EUR = 30,1260 SKK)			
Zdroje EÚ (ERDF)	Verejné zdroje SR	Súkromné zdroje	Spolu
41 350,001	7 297,059	0	48 647,060



Rozdelenie finančných prostriedkov určených na informovanie a publicitu na jednotlivé roky

Tabuľka č. 2

Finančné alokácie na jednotlivé roky				
EUR, v bežných cenách (konverzný kurz 1 EUR =30,1260 SKK)				
2007	2008	2009 - 2010	2011 - 2013	2014 - 2015
0	0	10234,30	15600,00	5400,00

Pozn.: Z dôvodu nečerpania alokácie v rokoch 2007-2008 bude alokácia vo výške 17 412,76 € presunutá na iné opatrenie

6. Indikatívny harmonogram

Konkrétna realizácia informačných a komunikačných aktivít bude detailnejšie špecifikovaná a rozpracovaná v jednotlivých štádiách realizácie KoP. Náplň informovania a publicity v jednotlivých štádiách bude vychádzať zo situácie súvisiacej s realizáciou Pilotného projektu EÚ zameraného na podporu LSKxP .

Štádiá realizácie KoP

I. 2008 – 2010

Príprava a realizácia informačnej kampane s cieľom vzбудenia záujmu o HP MRK a LSKxP

II. 2011 – 2013

Realizácia schválených LSKxP prostredníctvom predkladania žiadosti o NFP

III. 2014 – 2015

Záverečná fáza informačnej kampane

Tabuľka č. 3

Aktivity informovania a publicity	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Internetové stránky (aktualizácia)	x	x	x	x	x	x	x	x
Konferencie, semináre		x	x	x	x	x	x	x
Informačno-prezentačné podujatia		x	x	x				
Šírenie informácií prostredníctvom RK	x	x	x	x	x	x	x	x
Tlačové správy, spolupráca s médiami	x	x	x	x	x	x	x	x
Poskytovanie konzultácií žiadateľom	x	x	x	x	x	x	x	x
Distribúcia propagačných materiálov				x				
Informačné publikácie, odborné publikácie, brožúry		x	x				x	x
Letáky		x	x					
Správy a štúdie	x	x	x	x	x	x	x	x

7. Monitorovanie a hodnotenie

Priebežné sledovanie a vyhodnocovanie už realizovaných komunikačných aktivít je dôležitým prvkom úspešnej realizácie aktivít v oblasti informovania a publicity.

OK HP MRK bude podávať informácie o stave realizácie KoP v rámci monitorovacích správ, výročných správ a záverečnej správy HP MRK, výročných správ a záverečnej správy CKO, Národnému monitorovaciemu výboru pre NSRR, RO pre OP TP, ktorý finančne podporuje činnosť OK HP MRK v oblasti informovania a publicity, príslušným RO a Monitorovacej skupiny komplexného prístupu.

V zmysle Nariadenia Komisie č. 1828/2006 budú výročné správy obsahovať:



- príklady aktivít v oblasti informovania a publicity pre HP, ktoré sa vykonávajú pri realizácii KoP,
- kroky na vykonanie aktivít v oblasti informovania a publicity, uvedené v čl. 7 písm. d), prípadne elektronickú adresu, na ktorej tieto údaje možno nájsť,
- obsah hlavných zmien a doplnení komunikačného plánu.

Úlohou hodnotenia výsledkov informovania a publicity je zistiť, ako je HP MRK prijímaná verejnosťou a či boli naplnené ciele týkajúce sa publicity.

Hodnotenie bude prebiehať:

- priebežne, po ukončení každej informačnej aktivity,
- ročne, na základe priebežných hodnotení za konkrétny kalendárny rok.

Tabuľka č. 4 Hodnotenie výsledkov realizácie KoP HP MRK

Hodnotiace kritérium	Ukazovateľ	Metóda zistenia
úroveň aktivít KoP (indikátory výstupu)		
počet uskutočnených seminárov, konferencií a informačno-prezentačných aktivít	fyzický počet	sumarizácia vlastných údajov
počet vydaných odborných a informačných publikácií	fyzický počet	sumarizácia vlastných údajov
počet zverejnených tlačových správ, článkov a inzerátov vo všetkých druhoch médií	fyzický počet	sumarizácia vlastných údajov
úroveň aktivít KoP (indikátory výsledku)		
počet účastníkov seminárov, konferencií a informačno-prezentačných aktivít	fyzický počet	prezenčné listiny
návštevnosť internetovej stránky	počet prístupov na stránku www.romovia.vlada.gov.sk	sumarizácia údajov z odboru informatiky a elektronických služieb
úroveň HP MRK (dopadové indikátory)		
Záujem o podporu LSKxP	počet žiadateľov o poskytnutie podpory	sumarizácia vlastných údajov
Úspešnosť HP MRK	počet úspešne zrealizovaných projektov s relevanciou k HP MRK	vlastná sumarizácia údajov z RO
Úspešnosť LSKxP	počet schválených LSKxP	sumarizácia vlastných údajov
Úspešnosť LSKxP	počet zrealizovaných projektov, ktoré boli súčasťou LSKxP	sumarizácia vlastných údajov

8. Administratívne zabezpečenie

Informovanie a publicitu zabezpečuje OK HP MRK.

OK HP MRK je zodpovedný za:

- vypracovanie, koordináciu a realizáciu KoP HP MRK,
- monitorovanie komunikačných aktivít, prípravu podkladov do monitorovacích správ o aktivitách OK HP MRK,
- priebežné hodnotenie efektívnosti komunikačných aktivít, prípravu hodnotiacich správ, príp. uskutočňovanie prieskumov o informovanosti verejnosti,
- prípravu a aktualizáciu informácií na web stránke ÚSVRK v časti venovanej HP MRK.



Kontakt:

Úrad splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity

Úrad vlády SR

Námestie slobody 1

813 70 Bratislava

tel.: +421 2 57 295 684

fax: +421 2 57 295 816

<http://www.romovia.vlada.gov.sk>

8.1 Spolupráca s Centrálnym koordinačným orgánom

OK HP MRK spolupracuje pri komunikačných aktivitách s Centrálnym koordinačným orgánom (ďalej len „CKO“). Úlohou CKO je koordinácia spoločných komunikačných a propagačných aktivít v rámci celého procesu programovania, implementácie, monitorovania a hodnotenia na národnej úrovni. CKO ďalej koordinuje Pracovnú skupinu pre publicitu, ktorá je zložená z kontaktných a zodpovedných osôb za informovanie a publicitu, a ktorej členom je aj zamestnanec OK HP MRK. CKO organizuje aj špecifické vzdelávanie pre zabezpečenie informovania a publicity v oblasti ŠF.

8.2 Spolupráca s RO

Na zaistenie synergického efektu pri zvyšovaní povedomia o ŠF EÚ je otvorená možnosť spolupráce na informačno-komunikačných aktivitách s RO relevantnými k HP MRK.

8.3 Spolupráca s odborom koncepcií, analýz a regionálnej koordinácie ÚSVRK

Pre dosiahnutie efektívneho dopadu pomoci ŠF na riešenie problémov MRK spolupracuje OK HP MRK s odborom koncepcií, analýz a regionálnej koordinácie ÚSVRK. Využitím vytvorených informačných kanálov tohto odboru je možné dosiahnutie väčšej informovanosti verejnosti spolupracujúcej v oblastiach života rómskej komunity.

8.4 Spolupráca s Osobným úradom Úradu vlády SR

Vzhľadom na potrebu efektívnej a účinnej komunikácie je nevyhnutné zabezpečiť podmienky pre rozvoj administratívnych kapacít v oblasti profesijného rozvoja (odborný rast, vzdelávacie aktivity, komunikačné zručnosti). OK HP MRK a osobný úrad ÚV SR tieto podmienky zabezpečí formou školení a iných vzdelávacích aktivít podľa plánu vzdelávania.

9. Záver

Cieľom informovania a publicity je zvyšovanie povedomia o pomoci poskytovanej zo ŠF EÚ pre všetky cieľové skupiny.

Neoddeliteľnou súčasťou celého procesu implementácie KxP je overovanie výsledkov vykonanej práce. Pre úspešné vedenie komunikačnej kampane v prospech MRK je dôležitý dopad realizovaných informačných a propagačných aktivít smerom k verejnosti.



10. Použité skratky

CKO	Centrálny koordinačný orgán
EK	Európska komisia
ERDF	Európsky fond regionálneho rozvoja
ESF	Európsky sociálny fond
ES	Európske spoločenstvo
EÚ	Európska únia
HP	Horizontálna priorita
HP MRK	Horizontálna priorita Marginalizované rómske komunity
KF	Kohézny fond
KoP	Komunikačný plán
KxP	Komplexný prístup
LSKxP	Lokálna stratégia komplexného prístupu
MRK	Marginalizované rómske komunity
NFP	Nenávratný finančný príspevok
NSRR	Národný strategický referenčný rámec
OP	Operačný program
OP KaHR	Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast
OP TP	Operačný program technická pomoc
OP V	Operačný program Vzdelávanie
OP Z	Operačný program Zdravotníctvo
OP ZaSI	Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia
OP ŽP	Operačný program Životné prostredie
OK HP MRK	Odbor koordinácie horizontálnej priority Marginalizované rómske komunity
PS	Pracovná skupina
RK	Regionálna kancelária
ROP	Regionálny operačný program
RO	Riadiaci orgán
SR	Slovenská republika
ŠF	Štrukturálne fondy
ÚSVRK	Úrad splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity
ÚV SR	Úrad vlády Slovenskej republiky
VÚC	Vyšší územný celok

